



PRESSEMITTEILUNG

UFI Filters investiert in nachhaltige Mobilität und wird Anteilseigner des innovativen Startups BeonD

- UFI Filters erwirbt 24,9 Prozent Anteile an BeonD, einem Startup und Spin-off des Politecnico di Torino, der Technischen Hochschule Turin
- Know-how Transfer, um die künftigen Herausforderungen des Automobilmarkts zu meistern

Nogarole Rocca, 22. Dezember 2020 — UFI Filters, ein führendes Unternehmen im Bereich Filtration und Thermomanagement, schließt am 14. Dezember eine Vereinbarung über den Erwerb von 24,9 Prozent Anteilen an BeonD, einem Startup und Spin-off des Politecnico di Torino ab. BeonD ist spezialisiert auf die Forschung und Entwicklung von Batterien für Land- und Wasserfahrzeug-Applikationen, auf das Thermomanagement von Antriebssystemen für Elektrofahrzeuge sowie auf Hybrid- und Elektrofahrzeugarchitekturen. Die UFI Group bestätigt damit ihre Strategie hinsichtlich der Entwicklung neuer Technologien für die Mobilität der Zukunft. UFI Filters, ein Unternehmen, das sich seit jeher in der Forschung, der Innovation und bei Partnerschaften mit der akademischen Welt engagiert, setzt auf offene Innovation mit dem Ziel, die eigene Erfahrung mit dem Know-how bezüglich Batterien und Thermomanagement-Systemen von Elektrofahrzeugen zu verbinden.

Durch den Einstieg bei BeonD gewinnt UFI Filters neues Know-how bei der Entwicklung von Batteriepacks und Batteriemangement-Systemen. Damit können den eigenen Kunden weitere Lösungen angeboten werden, die auf die Markttrends in Bezug auf nachhaltige Mobilität ausgerichtet sind. Schätzungen zufolge werden bis 2030 weltweit 15 Prozent der Fahrzeuge elektrifiziert sein.

BeonD wurde 2013 auf Initiative von Alessandro Ferraris und Andrea Airale, Ingenieuren der Polytechnischen Universität Turin, und der Dozentin Massimiliana Carello gegründet, mit dem Ziel, innovative Systeme speziell für die städtische Mobilität zu entwickeln. BeonD entstammt aus dem I3P des Politecnico di Torino, einer der besten innovativen Startup-Schmieden. Das I3P wurde im *UBI Global-World Rankings of Business incubators and accelerators 2019-2020*, der renommierten Rangliste und Referenzpunkt für neue Unternehmen auf der ganzen Welt, zum weltweit besten öffentlichen Startup-Inkubator gekürt.

BeonD hat sein Engagement und seine Energie von Anfang an auf die technische Entwicklung von Elektro- und Hybridfahrzeugen konzentriert, die aus innovativen Materialien gefertigt und dank der



Mitwirkung von Forschern, Doktoranden und PhD-Studenten des Politecnico di Torino entwickelt werden.

Giorgio Girondi, Chairman von UFI Filters, erklärt: „Der Erwerb von Anteilen an einem jungen und vielversprechenden Unternehmen wie BeonD bestätigt unser Engagement, bei der Entwicklung neuer Technologien für den Automotive-Sektor an der Spitze zu stehen. Der Markt entwickelt sich hin zu einer nachhaltigen und sauberen Mobilität, bei der wir eine Führungsrolle übernehmen wollen. Das Know-how von BeonD gibt uns die Möglichkeit, neue Wege zu beschreiten und als zuverlässiger, ganzheitlicher Partner aufzutreten, um unseren Kunden Rundum-Lösungen für die Mobilität der Zukunft zu bieten.“

„Für uns ist die Beteiligung von UFI Filters maßgeblich, ein Unternehmen, das sich, wie wir, der Forschung und Entwicklung von neuen Materialien und Technologien verschrieben hat. Wir sind sehr stolz darauf, dass UFI Filters beschlossen hat, uns zu vertrauen und in unser Team und unsere innovativen Lösungen zu investieren. Wir sind zuversichtlich, dass die Früchte dieser Partnerschaft nicht lange auf sich warten lassen werden,“ ergänzt **Massimiliana Carello, Gründungsmitglied von BeonD**.

Ein weiterer Anteilseigner von BeonD ist Sabelt Spa, ein Unternehmen, das seit 1972 in der Entwicklung und Herstellung von Sicherheitsgurten und Sitzen für Sportwagen tätig ist. Bezüglich der jüngsten Beteiligung von UFI Filters an BeonD kommentiert **Massimiliano Marsiaj, Deputy Chairman von SABELT**: "Wir sind stolz auf die Unterstützung von UFI Filters. Der neue Investor wird zum mittel- bis langfristigen Wachstum und dem Innovationsprozess von BeonD auf den internationalen Märkten beitragen."

Über UFI Filters spa:

UFI Filters wurde 1971 gegründet und ist ein weltweit führender Anbieter von Technologien für Filtration und Thermomanagement. Das Unternehmen bedient ein breites Spektrum an Marktsegmenten: Automobilindustrie, Luftraum und Schifffahrt bis hin zu speziellen industriellen wie kundenspezifischen Hydraulikanwendungen. Innovation zeichnet das Unternehmen von Anfang an aus. UFIs Produkte und Know-how sind überall zu finden: bei Ferrari ebenso wie in anderen Spitzenteams der Formel 1 als auch im europäischen ExoMars-Raumschiff.

UFI liefert jegliche Art von Luft-, Öl-, Kraftstoff-, Innenraum-, Hydraulik- und Kühlmittelfiltern sowie Thermomanagement-Systeme für die Automobilbranche und erfüllt die Anforderungen nahezu aller Auto- und Motorradhersteller. Das gilt gleichermaßen für Nutz- und Schwerlastfahrzeuge wie auch für landwirtschaftliche Fahrzeuge. In der Erstausrüstung ist UFI ein führender Hersteller im Bereich der Filtration. Beide Ersatzteil-Filtermarken, UFI und Sofima, decken in jeder Produktfamilie 96 Prozent des europäischen Fahrzeugbestands ab.

UFI verfügt heute, als eines der ersten italienischen Unternehmen, das die Wachstumschancen in Fernost erkannt hat, über 19 Produktionsstätten und mehr als 4.000 Mitarbeiter in 19 Ländern. 168 Ingenieure sind in den Forschungs- und Innovationszentren für das Unternehmen tätig, das 237 Patente hält. UFI hat den Umsatz in den letzten zehn Jahren verdoppelt. Als forschungsorientiertes Unternehmen reinvestiert UFI über 5 Prozent seiner Gewinne in Forschung und Entwicklung.



Über BeonD:

BeonD ist ein Spin-Off des Politecnico di Torino, das 2013 im Rahmen von I3P („Business-Incubator“ des Polytechnikums in Turin) entstanden ist. Das Unternehmen ist im Bereich fortschrittlichen Ingenieurwesens und Batterien für Anwendungen in den Bereichen Racing, Marine und Automotive tätig.

BeonD entwirft, entwickelt, baut, testet und validiert Akkupacks für Prototypen und spezielle Automobilanwendungen. BeonD wurde als Spin-Off des Politecnico di Torino gegründet und verfügt über fundierte Kenntnisse der Zellen und ihrer chemischen Zusammensetzung, der Kühlsysteme sowie der Hardware- und BMS-Software-Entwicklung (Battery Management System) für Hybrid- und/oder Elektrofahrzeuge.

BeonD ist der richtige Partner bei der Entwicklung von Batterielösungen für Spezialanwendungen, Hightech-Anwendungen oder zur Durchführung von Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten.

BeonD ist auch auf Ingenieur-Lösungen spezialisiert, bei denen innovative Simulationstools zum Einsatz kommen, um die Machbarkeit des Systems zu überprüfen oder neue Produktlösungen zu entwickeln. Im Detail:

- FEM-Analyse für Verbundwerkstoffe, dynamische Simulation und Crash-Simulation von Verbundwerkstoffen mit der Entwicklung spezifischer Kartenmaterialien. BeonD hat auch Erfahrung in der Entwicklung von Spezialanwendungen bei Verbundwerkstoffen unter Berücksichtigung der Produktionstechnologien;
- CFD-Simulationen und Analysen der internen und externen Aerodynamik (Steady State, Transient oder mit Partikelanwendungen) integrierte thermische und CFD-Simulationen von Leitungen für das Engineering des Thermomanagements der Batterien und des HLK-Systems für Elektro- und Hybridfahrzeuge;
- Unterstützung von Unternehmen bei der Festlegung von Zielen und der Entwicklung von Fahrzeugen und Untersystemen durch den Einsatz fortschrittlicher mathematischer 2D- oder 3D-Mehrkörpermodelle von Hybrid- und Elektrofahrzeugen und deren Antriebsunterssystemen (Elektromotoren, Wechselrichter, Getriebe, Batterien, HLK) und Chassis-Untersysteme (Federung, Lenkung, Bremsen, Querträger);
- BeonD arbeitet mit den Kunden beim Testen und bei der endgültigen Freigabe zusammen. BeonD bietet auch Performance Engineering zur Unterstützung der Kunden bei der Validierung und den Fahrzeugoptimierungstests.
- BeonD verfügt über langjährige Erfahrung in der physikalisch-virtuellen Korrelation, um die beste Leistung sowohl im Hinblick auf die Fahrzeugleistung als auch die Kostenoptimierung zu erzielen. www.beond.net

Weitere Informationen:

UFI Aftermarket Customer Relations: marketing@it.ufifilters.com

UFI Aftermarket Media Relations: **bmb-consult**

Dagmar Klein / Martin Pohl – Tel.: + 49 89 89 50159-0

E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com

Beigefügte Bilder:

- Giorgio Girondi, Chairman UFI Filters
- Andrea Airale, Gründungsmitglied BeonD
- Alessandro Ferraris, Gründungsmitglied BeonD
- Massimiliana Carella, Gründungsmitglied BeonD
- Unternehmenssitz BeonD